

**SOCIETA'** Le lezioni si terranno nel periodo febbraio-marzo presso gli spazi di Palazzo Ferrero al Piazza

# Corso di formazione organizzato da UPB Educa per operatori volontari di cultura nel Biellese

**BIELLA (ces)** Upb Educa lancia il programma "Noi insieme per la cultura" per favorire la partecipazione dei cittadini alle attività di supporto dei servizi culturali nella città di Biella e della sua provincia. Lo scopo è anche quello di creare un gruppo di volontari in grado di svolgere attività di volontariato di supporto per manifestazioni, eventi, aperture straordinarie di luoghi d'arte, ecc. Attraverso proposte di incontri coinvolgenti e stimolanti che spaziano dall'accoglienza all'organizzazione di eventi, dalle conoscenze del territorio alle attività di normale gestione di un servizio culturale, verranno coinvolti docenti e partecipanti in un excursus di conoscenze che attraverserà tutto il biellese e le sue valenze.

Il corso è destinato a tutti coloro che amano il Biellese e sentono il desiderio di conoscerlo meglio e farlo conoscere ad altri, mettendosi a disposizione della comunità. Non sono richieste specifiche competenze.

Gli incontri si terranno a Pa-



Nell'immagine sotto Palazzo Ferrero al Piazza dove si terranno gli incontri per operatori volontari di cultura

lazzo Ferrero, sabato, dalle 9.30 alle 12.30 nelle seguenti date: 1° febbraio due lezioni: Accoglienza, scelte vincenti-Tavola rotonda. I relatori saranno: **Maurizio Alfisi, Roberta Antonelli, Graziana Bo-**

**lengo, Alberto Galazzo e Fabrizio Lava.** Secondo incontro: Public speaking, relatore **Luigi Galieran.** altri due incontri saranno in programma per il 15 febbraio e sono i seguenti: conservare cose,

trasmettere memorie a cura di **Francesco Alberti** La Marmora. Artigiano e Cultura, relatrice **Patrizia Maggia.** Due lezioni in previsione anche per il 29 febbraio: nozioni di inglese turistico a cura di **Laura Marino** e Nozioni di francese turistico con **Ginette Zorio Prachin.**

Altri due incontri previsti per il 14 marzo: Le filiere enogastronomiche nel Biellese a cura di **Ermanno Mino** e La trasformazione del paesaggio nel Biellese con **Andrea Polidori.** Due lezioni saranno gli incontri per il 28 marzo: Il Biellese nella storia dell'Arte con **Carlo Dezzuto**, Storia Biellese, temi rilevanti, relatrice **Graziana Bolengo** e Artigianato musicale di qualità con **Alberto Galazzo.** Il mese di aprile si apre con due incontri: La comunicazione con **Fabrizio Lava**, quando un evento diventa social. Relatrice **Desirèe Bonaldo.** Da stabilire l'incontro intitolato: Interventi specializzati per soggetto.

Info UPB educa: tel. 015 8497380 -segreteria@upbeduca.it il corso è gratuito.



## ASSOCIAZIONI

### Adunata alpini 2022, oggi a Torino la prima votazione

**BIELLA (ces)** Questa mattina a Torino è in programma la riunione delle sezioni alpine che fanno capo al Primo Raggruppamento (Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta e Francia). Nel corso della riunione, tra i vari punti all'ordine del giorno ci sarà anche la votazione sulla candidatura del Rag-



gruppamento per l'organizzazione dell'adunata nazionale 2022. Le candidate sono tre: Biella, Alessandria e Genova.

«Ospiti della sezione di Torino (doveroso omaggio alla "veja" per i suoi cento anni) - ha postato il presidente **Marco Fulcheri** - importante riunione per il 1° Raggruppamento: non solo per l'assegnazione delle candidature, ma soprattutto per continuare a costruire il futuro della nostra Associazione, sviluppando i tanti argomenti dei vari ordini del giorno; da sottolineare la prima riunione di Raggruppamento anche dei referenti sportivi».

## CAMERA DI COMMERCIO

### Enoturismo, giornata di formazione

**BIELLA (ces)** Lunedì 3 febbraio nella sede biellese della Camera di Commercio di Biella e Vercelli si terrà una giornata di formazione gratuita sull'enoturismo rivolta alle imprese biellesi e vercellesi del comparto. Il seminario è organizzato con la collaborazione di Unioncamere Piemonte e prenderà il via alle 9.30 per concludersi nel pomeriggio. Per il corso è stata chiamata a collaborare TTG Italia, che presenterà un'analisi ragionata dei dati di Vision TTG, la ricerca che traccia le tendenze di consumo del futuro. Interverrà **Laura Rolle**, docente di Semiotica della pubblicità e di Linguaggi della comunicazione aziendale all'Università di Torino e di Sociosemiotica del design all'Università del Design di Torino (Istituto di Arte Applicata e Design - IAAD) e collaboratrice di TTG Italia, che approfondirà i futuri modelli di consumo del comparto enoturistico, fornendo ai partecipanti gli strumenti per progettare e comunicare "il prodotto" secondo le attuali aspettative del viaggiatore. Dopo la pausa pranzo verranno approfonditi i trend di Vision TTG: cosa chiede il mercato, come utilizzarli i dati per progettare il prodotto enoturistico, per promuoverlo, per raccontarlo correttamente attraverso i diversi materiali di comunicazione on e offline (le parole e le immagini da scegliere per cataloghi, brochures, siti web, social network) con esempi ed esercitazioni specifiche.

La partecipazione è gratuita, adesione preventiva. Info: 015.3599371, promozione@bv.camcom.it.

## AZIENDE Al salone del tessile l'azienda porterà una macchina compattatrice per bottiglie in plastica Lauretana spa, la parola d'ordine è riciclabilità



**BIELLA (ces)** Dal 4 al 6 febbraio Lauretana è l'acqua del più importante appuntamento della moda tessile e accessori moda: Milano Unica, giunto alla 30A edizione.

Creatività e design, innovazione e tecnologia, gli elementi che accomunano acqua Lauretana a Milano Unica, sono riuniti nell'elegante bottiglia Pininfarina, dal design unico e inimitabile che ha dettato le tendenze nell'ambito food&beverage del segmento alta ristorazione: «Preziosa come il suo contenuto, un dono della natura che posiziona acqua Lauretana come l'acqua più leggera d'Europa, con soli 14 mg/l di residuo fisso».

Milano Unica proseguirà anche quest'anno il suo percorso legato alla sostenibilità e al riciclo dei materiali, mettendo a disposizione dei visitatori una macchina compattatrice per bottiglie in PET (Polietilene tereftalato), plastica riciclabile al 100%.

Il riciclo del PET è uno degli elementi su cui Lauretana punta oggi e programma investimenti per il futuro. Con le bottiglie di PET si realizza perfettamente il principio della cosiddetta economia circolare. Nella fattispecie, infatti, possiamo parlare di "bottle to bottle": se correttamente riciclate, le bottiglie possono essere avviate al processo

di recupero, uno tra i più puliti in assoluto.

L'industria delle acque minerali è sostenibile e Lauretana sta perseguendo questo obiettivo in anni di lavoro. La sostenibilità non deve essere una parola di moda ma un comportamento imprenditoriale imprescindibile.

Durante Milano Unica, Lauretana esorterà concretamente i visitatori con un messaggio sulla bottiglia da 500 ml per incentivare il riciclaggio del PET attraverso la raccolta differenziata, oltre a mettere a disposizione dei visitatori appositi cestini per il riciclo delle bottiglie.