

SOCIETÀ L'estrazione è avvenuta lunedì pomeriggio. Il ricavato andrà a sostenere il servizio di cure palliative

Lotteria Fondo Edo Tempia, venduti 35.093 biglietti Il primo premio è stato vinto dal tagliando n. 33937

BIELLA (ces) Grande successo per la lotteria benefica del Fondo Edo Tempia. Ben 35093 i biglietti venduti soltanto nel territorio biellese: l'intero ricavato verrà interamente devoluto al servizio di cure palliative territoriali che l'Asl Biella, in stretta collaborazione con il Fondo, garantisce sul territorio. In particolare, la Fondazione Tempia mette a disposizione dell'U.O.C.P. 2 medici e 3 infermieri per il territorio biellese. "Un risultato importante - ha commentato Alfredo Pino, vice presidente della Fondazione - che è stato raggiunto grazie all'impegno di tutti, in particolare dei volontari. Sostenere il servizio di cure palliative territoriali è un grande obiettivo: ancora una volta i Biellesi hanno dimostrato sensibilità e generosità nei confronti del Fondo Edo Tempia. Grazie a tutti".

Il primo premio, parure anello e orecchini in oro giallo con diamanti e rubini, offerto dalla gioielleria Boglietti, è stato assegnato al biglietto numero **33937**; il secondo, un orologio Gucci di Boglietti 2,



al numero **12935**; il terzo, collana in perla della gioielleria Stefano Pivano, al numero **5959**.

Gli altri biglietti estratti sono i seguenti: **2038** Borsa Marc by Marc Jacobs; **17953** Smartphone Asus; **1569** Orologio Citizen da uomo; **1184** Coperta in cashmere; **10268** Quadro d'autore; **2048** Occhiali da

sole; **17789** Abbonamento Pallacanestro per 2 persone; **33780** Abbonamento Pallacanestro per due persone; **20628** Pochette maculata con cristalli; **31696** Opera di Omar Ronda; **315** Omaggio Piante e fiori 150 euro; **20312** Orologio con cornice d'argento; **22971** Parure di oreficeria; **34262** Occhiali da sole

Chanel; **304** Cesto di prodotti enogastronomici; **33628** Cofanetto Boscolo gift: Istanti di Benessere; **36765** Plaid in alpaca; **37263** Sciarpa cashmere; **7271** Camicia donna; **26113** Omaggio da 50 euro; **35290** Omaggio da 50 euro; **5777** Omaggio da 50 euro; **35773** Omaggio da 50 euro; **18690** Opera di Palmara; **30171** Orologio in acciaio da donna; **36258** Orologio in acciaio da uomo; **13527** Sciarpa cashmere; **598** Cena omaggio; **27703** Cena omaggio; **28795** Occhiali da sole; **31083** Occhiali da sole; **28442** Quadro d'autore; **11453** Prestazione presso Fisioterapista; **37147** Prestazione presso Fisioterapista; **13016** Borsa donna; **1762** Polo uomo; **8150** Camicia donna; **4895** Vaso Ming; **21457** Kit da viaggio per bimbo, primi anni; **6768** Sciarpa cashmere; **16510** Sciarpa cashmere; **3875** Omaggio fototessere; **20886** Omaggio fototessere; **21135** Omaggio fototessere; **29140** Omaggio fototessere; **12189** Vaso; **35782** Taglio omaggio; **21744** Consumazione omaggio; **21093** Consumazione omaggio.

DAL 1 DICEMBRE

Esselunga mette in palio mille iPhone 7 al giorno

BIELLA (ces) Per festeggiare il Natale con i suoi clienti, Esselunga lancia il concorso "1.000 iPhone 7 al giorno in regalo per te". Dal 1° al 24 dicembre è possibile tentare la fortuna facendo la spesa in tutti i supermercati Esselunga, sul sito esselungaacasa.it e nelle Profumerie EsserBella. In palio una cascata di premi da ritirare subito in negozio: 24.000 iPhone 7 nelle versioni silver e gold, 96.000 Magnum di Valdobbiadene prosecco superiore Docg e 96.000 buoni spesa da 30 euro.

I clienti avranno 216.000 occasioni per vincere uno dei preziosi regali scelti per questo prestigioso Concorso che vanta un montepremi record di 25 milioni di euro. Partecipare è facile, è sufficiente fare una spesa di 30 euro con Carta Fidaty o accumulare 50 punti fragola per ricevere alla cassa una cartolina "Apri e Vinci". Oltre ai premi immediati è possibile vincere 4.800 iPod Shuffle grazie alla App Esselunga. L'acquisto di alcuni prodotti, inoltre, permette di triplicare i punti e accelerare la raccolta delle cartoline aumentando le possibilità di vincita.



INIZIATIVA Confezionati complementi d'abbigliamento con tessuti pregiati

Moda, giovani talenti a The Place

biella(ces)Si rinnoverà nel mese di dicembre, per il secondo anno consecutivo, il progetto innovativo, sostenuto da The Place Luxury Outlet di Sandigliano, che vede protagonisti i giovani talenti del settore tessile di ITS Tessile Abbigliamento e Moda di Biella affiancati quest'anno dagli studenti del Liceo Francese Le Grand Arc di Albertville, che nei mesi scorsi hanno espresso il loro talento realizzando e confezionando complementi d'abbigliamento con i tessuti del Lanificio Ermenegildo Zegna e Agnola.

Un progetto che parla di moda, innovazione e passione con un volto giovane e solidale: la collaborazione tra i giovani talenti del settore tessile uniti per realizzare capi con un fine solidale. Infatti, come l'anno scorso, i manufatti saranno destinati per la raccolta fondi a sostegno della Sala Formazione di Spazio LILT, il nuovo Centro Oncologico Multifunzionale di Biella. The Place, rinnovando questa preziosa collaborazione, si conferma promotore di importanti progetti sociali a favore del territorio: il forte spirito collaborativo e di crescita

è un ulteriore segno della capacità e del desiderio di avanzare nella costruzione di un futuro migliore.

Una vera esperienza, che racchiude un grande valore, quello dell'eccellenza tra formazione e territorio a sostegno della lotta contro i tumori. I capi saranno presentati durante tutto il periodo Natalizio, il 3-8-17 e 24 dicembre in un corner dedicato presso il punto vendita Ermenegildo Zegna di The Place Luxury Outlet, main sponsor dell'iniziativa. Dal 1° a Spazio LILT: in via Ivrea 22 a Biella, dalle ore 8.30 alle ore 18.00.

SANITÀ

Procede la campagna anti-influenzale

BIELLA (ces) Mentre il livello di attività dei virus influenzali è in questo periodo di bassa intensità, prosegue la campagna di vaccinazione su tutto il territorio piemontese: finora sono state distribuite circa 586.0001 dosi di vaccino ai medici di famiglia attraverso le farmacie e le ASL.



Dal 7 novembre, data di avvio della campagna vaccinale, ad oggi le vaccinazioni somministrate in Piemonte e registrate sulla piattaforma dedicata al vaccino antinfluenzale sono state circa 368.000, che corrispondono a più della metà delle dosi somministrate durante la campagna vaccinale dello scorso anno. Intanto, la sorveglianza delle sindromi influenzali dei medici sentinella (attiva da più di 15 anni, vi partecipano 60 tra medici di famiglia e pediatri di libera scelta) ha rilevato l'inizio della stagione influenzale confermata dal primo isolamento in Piemonte del virus di tipo A(H3) da parte del Laboratorio di microbiologia e virologia dell' Amedeo di Savoia di Torino.

ASSOCIAZIONI

Dopo la presentazione del libro sul Mombarone, martedì quello "Dal telaio alla trincea"

Gli alpini biellesi sulla fregata Carabiniere

BIELLA (ces) Martedì 6 dicembre nella sede degli alpini in via Ferruccio Nazionale a Biella, gli autori **Danilo Craveia** e **Marclo Vaudano** presentano il libro "Grigioverde dal telaio alla trincea - Le fabbriche biellesi nella Grande Guerra". L'appuntamento è organizzato in collaborazione con il Docbi, il Centro studi biellese.

L'appuntamento di martedì fa seguito a quello dello scorso 25 novembre nel corso del quale l'autrice **Margherita Barsini Sala** ha presentato il volume "Mombarone", cima biellese molto cara agli alpini nostrani.

Infine da ricordare che nei giorni scorsi alcuni iscritti alla sezione hanno effettuato una visita di una delle più moderne unità della Marina Militare, il Carabiniere, all'ancora nel porto militare di La Spezia. Il Carabiniere è una fregata missilistica della Marina Militare Italiana ed è stata varata il 29 marzo 2014 in virtù dell'approssimarsi del bicentenario di fondazione dell'Arma dei Carabinieri, 1814-2014. La nave appartiene al gruppo antisom della classe Bergamini, insieme a Virginio Fasan, Carlo Margottini e Alpino. E' entrata in servizio il 28 aprile 2015.



Gli alpini biellesi fotografati nel porto di La Spezia davanti alla fregata Carabiniere e Margherita Barsini Sala autrice del libro sul Mombarone, cima cara alle pennenere

IL RECORD DI "INNAMORATI DEL BIELLESE"

BIELLA (ces) Nel pomeriggio di sabato 27 novembre #innamoratidelBiellese è stato tra i trending topic, ovvero tra gli argomenti più visti e dibattuti, su Twitter. Il merito è della spinta nata dalla visita in città di un gruppo di blogger di viaggio e di utenti "influencer" di Instagram, invitati in occasione della mostra di Dario Fo al Piazzo. La mole di materiale pubblicato dai protagonisti del tour in città (alla visita alla mostra del pre-

mio Nobel si sono aggiunte le tappe, per esempio, al Museo del Territorio, a Cittadellarte e al museo della birra Menabrea) ha portato l'hashtag protagonista della promozione territoriale dal basso al secondo posto tra gli argomenti di tendenza sul social network dei 140 caratteri.

Il calcolo parziale della performance parla di almeno 150mila utenti twitter che hanno visto almeno un messaggio

contenente #innamoratidelBiellese e un numero di pagine viste superiore al milione e mezzo.

«Ed è un calcolo - spiegano gli esperti di BTREES, la new media agency biellese che si è occupata di organizzare la giornata «che non tiene conto dei numeri di Instagram e di Facebook».

L'iniziativa di sabato è di Atl, con il contributo di Fondazione Cassa di Risparmio di Biella.