

SOCIETÀ L'estrazione è avvenuta lunedì pomeriggio. Il ricavato andrà a sostenere il servizio di cure palliative

Lotteria Fondo Edo Tempia, venduti 35.093 biglietti Il primo premio è stato vinto dal tagliando n. 33937

BIELLA (ces) Grande successo per la lotteria benefica del Fondo Edo Tempia. Ben 35093 i biglietti venduti soltanto nel territorio biellese: l'intero ricavato verrà interamente devoluto al servizio di cure palliative territoriali che l'Asl Biella, in stretta collaborazione con il Fondo, garantisce sul territorio. In particolare, la Fondazione Tempia mette a disposizione dell'U.O.C.P. 2 medici e 3 infermieri per il territorio biellese. "Un risultato importante - ha commentato Alfredo Pino, vice presidente della Fondazione - che è stato raggiunto grazie all'impegno di tutti, in particolare dei volontari. Sostenere il servizio di cure palliative territoriali è un grande obiettivo: ancora una volta i Biellesi hanno dimostrato sensibilità e generosità nei confronti del Fondo Edo Tempia. Grazie a tutti".

Il primo premio, parure anello e orecchini in oro giallo con diamanti e rubini, offerto dalla gioielleria Boglietti, è stato assegnato al biglietto numero 33937; il secondo, un orologio Gucci di Boglietti 2,



al numero 12935; il terzo, collana in perla della gioielleria Stefano Pivano, al numero 5959.

Gli altri biglietti estratti sono i seguenti: 2038 Borsa Marc by Marc Jacobs; 17953 Smartphone Asus; 1569 Orologio Citizen da uomo; 1184 Coperta in cashmere; 10268 Quadro d'autore; 2048 Occhiali da

sole; 17789 Abbonamento Pallacanestro per 2 persone; 33780 Abbonamento Pallacanestro per due persone; 20628 Pochette maculata con cristalli; 31696 Opera di Omar Ronda; 315 Omaggio Piante e fiori 150 euro; 20312 Orologio con cornice d'argento; 22971 Parure di oreficeria; 34262 Occhiali da sole

Chanel; 304 Cesto di prodotti enogastronomici; 33628 Cofanetto Boscolo gift: Istanti di Benessere; 36765 Plaid in alpaca; 37263 Sciarpa cashmere; 7271 Camicia donna; 26113 Omaggio da 50 euro; 35290 Omaggio da 50 euro; 5777 Omaggio da 50 euro; 35773 Omaggio da 50 euro; 18690 Opera di Palmaro; 30171 Orologio in acciaio da donna; 36258 Orologio in acciaio da uomo; 13527 Sciarpa cashmere; 598 Cena omaggio; 27703 Cena omaggio; 28795 Occhiali da sole; 31083 Occhiali da sole; 28442 Quadro d'autore; 11453 Prestazione presso Fisioterapista; 37147 Prestazione presso Fisioterapista; 13016 Borsa donna; 1762 Polo uomo; 8150 Camicia donna; 4895 Vaso Ming; 21457 Kit da viaggio per bimbo, primi anni; 6768 Sciarpa cashmere; 16510 Sciarpa cashmere; 3875 Omaggio fototessere; 20886 Omaggio fototessere; 21135 Omaggio fototessere; 29140 Omaggio fototessere; 12189 Vaso; 35782 Taglio omaggio; 21744 Consumazione omaggio; 21093 Consumazione omaggio.

"Denuncia di classifica delle aziende agrituristiche" e per la "Concessione d'uso della Regione Piemonte del marchio grafico in agriturismo"

Attualità 15

DAL 1 DICEMBRE

Esselunga
mette in palio mille iPhone 7 al giorno

BIELLA (ces) Per festeggiare il Natale con i suoi clienti, Esselunga lancia il concorso "1.000 iPhone 7 al giorno in regalo per te". Dal 1° al 24 dicembre è possibile tentare la fortuna facendo la spesa in tutti i supermercati Esselunga, sul sito esselungaacasa.it e nelle Profumerie EsserBella. In palio una cascata di premi da ritirare subito in negozio: 24.000 iPhone 7 nelle versioni silver e gold, 96.000 Magnum di Valdobbiadene prosecco superiore Docg e 96.000 buoni spesa da 30 euro.

I clienti avranno 216.000 occasioni per vincere uno dei preziosi regali scelti per questo prestigioso Concorso che vanta un montepremi record di 25 milioni di euro. Partecipare è facile, è sufficiente fare una spesa di 30 euro con Carta Fidati o accumulare 50 punti fragola per ricevere alla cassa una cartolina "Apri e Vinci". Oltre ai premi immediati è possibile vincere 4.800 iPod Shuffle grazie alla App Esselunga. L'acquisto di alcuni prodotti, inoltre, permette di triplicare i punti e accelerare la raccolta delle cartoline aumentando le possibilità di vincita.



INIZIATIVA Confezionati complementi d'abbigliamento con tessuti pregiati Moda, giovani talenti a The Place

biella(ces) Si rinnoverà nel mese di dicembre, per il secondo anno consecutivo, il progetto innovativo, sostenuto da The Place Luxury Outlet di Sandigliano, che vede protagonisti i giovani talenti del settore tessile di ITS Tessile Abbigliamento e Moda di Biella affiancati quest'anno dagli studenti del Liceo Francese Le Grand Arc di Albertville, che nei mesi scorsi hanno espresso il loro talento realizzando e confezionando complementi d'abbigliamento con i tessuti del Lanificio Ermenegildo Zegna e Agnona.

Un progetto che parla di moda, innovazione e passione con un volto giovane e solidale: la collaborazione tra i giovani talenti del settore tessile uniti per realizzare capi con un fine solidale. Infatti, come l'anno scorso, i manufatti saranno destinati per la raccolta fondi a sostegno della Sala Formazione di Spazio LILT, il nuovo Centro Oncologico Multifunzionale di Biella. The Place, rinnovando questa preziosa collaborazione, si conferma promotore di importanti progetti sociali a favore del territorio: il forte spirito collaborativo e di crescita

è un ulteriore segno della capacità e del desiderio di avanzare nella costruzione di un futuro migliore.

Una vera esperienza, che racchiude un grande valore, quello dell'eccellenza tra formazione e territorio a sostegno della lotta contro i tumori. I capi saranno presentati durante tutto il periodo Natalizio, il 3-8-17 e 24 dicembre in un corner dedicato presso il punto vendita Ermengildo Zegna di The Place Luxury Outlet, main sponsor dell'iniziativa. Dal 1° a Spazio LILT: in via Ivrea 22 a Biella, dalle ore 8.30 alle ore 18.00.

SANITA'

Procede la campagna anti-influenzale

BIELLA (ces) Mentre il livello di attività dei virus influenzali è in questo periodo di bassa intensità, prosegue la campagna di vaccinazione su tutto il territorio piemontese: finora sono state distribuite circa 586.000 dosi di vaccino ai medici di famiglia attraverso le farmacie e le ASL.

Dal 7 novembre, data di avvio della campagna vaccinale, ad oggi le vaccinazioni somministrate in Piemonte e registrate sulla piattaforma dedicata al vaccino antinfluenzale sono state circa 368.000, che corrispondono a più della metà delle dosi somministrate durante la campagna vaccinale dello scorso anno. Intanto, la sorveglianza delle sindromi influenzali dei medici sentinel (attiva da più di 15 anni, vi partecipano 60 tra medici di famiglia e pediatri di libera scelta) ha rilevato l'inizio della stagione influenzale confermata dal primo isolamento in Piemonte del virus di tipo A(H3) da parte del Laboratorio di microbiologia e virologia dell'Amedeo di Savoia di Torino.



ASSOCIAZIONI Dopo la presentazione del libro sul Mombarone, martedì quello "Dal telaio alla trincea"
Gli alpini biellesi sulla fregata Carabiniere

BIELLA (ces) Martedì 6 dicembre nella sede degli alpini in via Ferruccio Nazionale a Biella, gli autori **Danilo Craveia** e **Marcello Vaudano** presentano il libro "Grigioverde dal telaio alla trincea - Le fabbriche biellesi nella Grande Guerra". L'appuntamento è organizzato in collaborazione con il Docbi, il Centro studi biellese.

L'appuntamento di martedì fa seguito a quello dello scorso 25 novembre nel corso del quale l'autrice **Margherita Barsini Sala** ha presentato il volume "Mombarone", cima biellese molto cara agli alpini nostrani.

Infine da ricordare che nei giorni scorsi alcuni iscritti alla sezione hanno effettuato una visita di una delle più moderne unità della Marina Militare, il Carabiniere, all'ancora nel porto militare di La Spezia. Il Carabiniere è una fregata missilistica della Marina Militare Italiana specializzata nella lotta antisom. L'unità è intitolata all'Arma, quarta delle Forze Armate Italiane ed è stata varata il 29 marzo 2014 in virtù dell'approssimarsi del bicentenario di fondazione dell'Arma dei Carabinieri, 1814-2014. La nave appartiene al gruppo antisom della classe Bergamini, insieme a Virginio Fasan, Carlo Margottini e Alpino. È entrata in servizio il 28 aprile 2015.



Gli alpini biellesi fotografati nel porto di La Spezia davanti alla fregata Carabiniere e Margherita Barsini Sala autrice del libro sul Mombarone, cima cara alle penne nere

IL RECORD DI "INNAMORATI DEL BIELLESE"

BIELLA (ces) Nel pomeriggio di sabato 27 novembre #innamoratidelbiellese è stato tra i trending topic, ovvero tra gli argomenti più visti e dibattuti, su Twitter. Il merito è della spinta nata dalla visita in città di un gruppo di blogger di viaggio e di utenti "influencer" di Instagram, invitati in occasione della mostra di Dario Fo al Piazz. La mole di materiale pubblicato dai protagonisti del tour in città (alla visita alla mostra del pre-

mio Nobel si sono aggiunte le tappe, per esempio, al Museo del Territorio, a Cittadellarte e al museo della birra Menabrea) ha portato l'hashtag protagonista della promozione territoriale dal basso al secondo posto tra gli argomenti di tendenza sui social network dei 140 caratteri.

Il calcolo parziale della performance parla di almeno 150mila utenti twitter che hanno visto almeno un messaggio

contenente #innamoratidelbiellese e un numero di pagine viste superiore al milione e mezzo.

«Ed è un calcolo - spiegano gli esperti di BTREES, la new media agency biellese che si è occupata di organizzare la giornata «che non tiene conto dei numeri di Instagram e di Facebook».

L'iniziativa di sabato è di Atl, con il contributo di Fondazione Cassa di Risparmio di Biella.