Due giorni di convegno col Fondo. Lo screening riduce la mortalità

"Lo screening riduce la mortalità": lo hanno confermato ieri mattina Alfonso Frigerio (medico radiologo, Centro di Riferimento Regionale per lo Screening Mammografico) e Guglielmo Ronco (CPO, Centro di Prevenzione Oncologica Torino), durante la prima giornata torinese del convegno "Le nuove frontiere nel controllo del cancro: una visione generale", organizzato dalla Fondazione Tempia e dall'Uicc (Union for International Cancer Control). Il professor Tezer Kutluk (*nella foto*) ha aperto i lavori con una relazione sul controllo del cancro a livello mondiale, alla quale sono seguiti gli interventi relativi al ruolo dei registri tumori, e quelli, molto dettagliati, sulla prevenzione e lo screening. Gli studi riportati hanno evidenziato l'importanza della prevenzione nella lotta al cancro. Nella seconda giornata, che si tiene oggi, a partire dalle 8,30, a Biella a Palazzo Gromo Losa, al centro delle argomentazioni ci sarà la persona: la persona-paziente nelle argomentazioni relative alla psiconcologia e alle cure palliative; la persona-sociale nelle sezioni "Cancro e società: divulgazione e comunicazione, e formazione". Il convegno è gratuito e aperto a tutti.

APERTA L'ADUNATA NUMERO 86

A Piacenza per salutare Perona

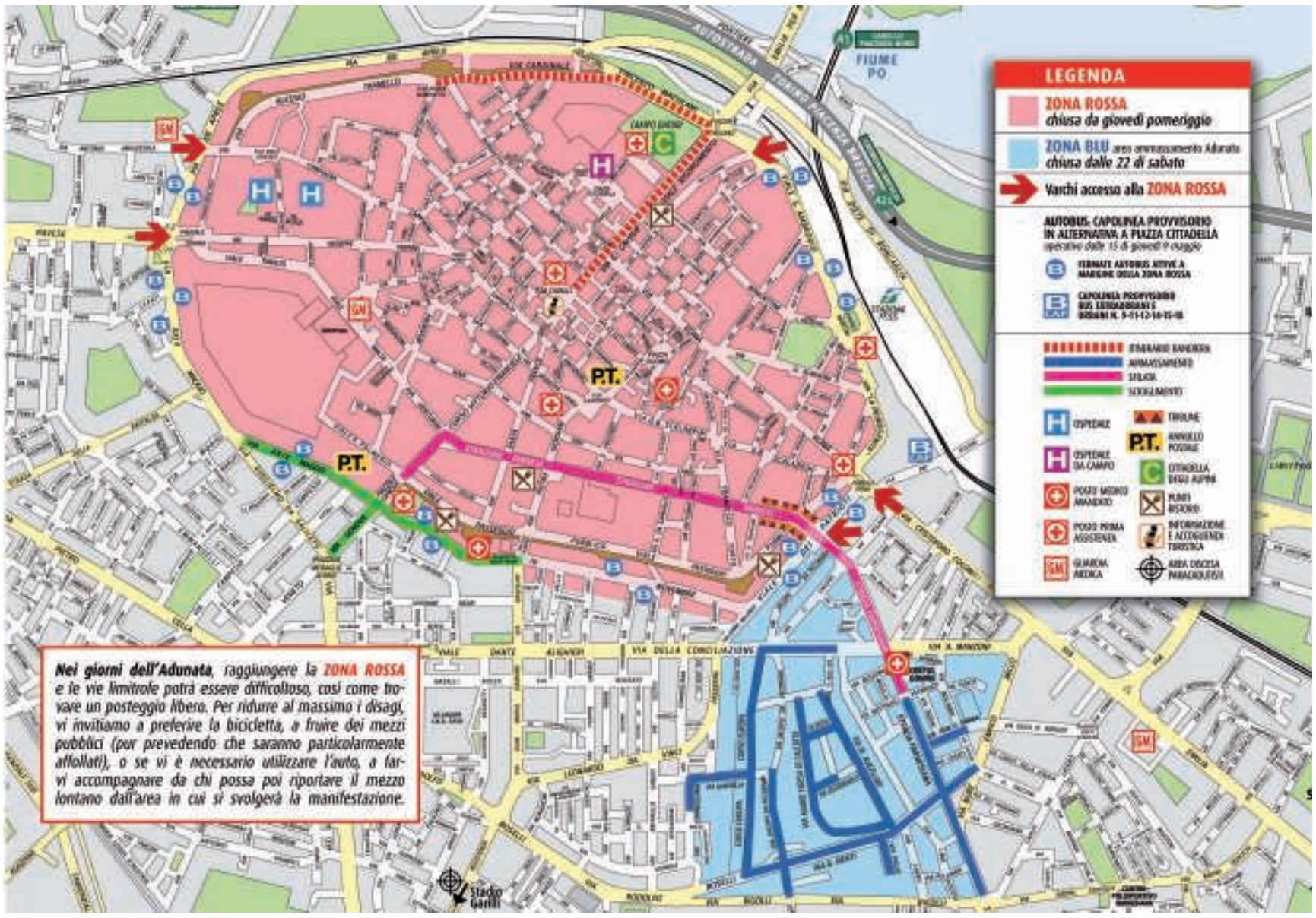
Più di mille penne nere raggiungeranno il centro emiliano. Città già invasa, previste almeno 400mila persone

«Per fortuna ha appena smesso di piovere e il cielo si è rasserenato». Così ieri pomeriggio il presidente della sezione Ana di Biella, Marco Fulcheri, raccontava le prime ore dell'86ª adunata nazionale degli alpini a Piacenza. «Ho già incontrato diversi biellesi - aggiunge - e qui l'ambiente è già molto bello, la gente sta arrivando in massa. A sensazione non ricordo un venerdì pomeriggio così partecipato come quello di oggi». L'adunata si è aperta ufficialmente ieri mattina, in piazza Cavalli, con l'alzabandiera che ha dato il via al raduno. Ad officiare la cerimonia il presidente nazionale, Corrado Perona, che andrà in scadenza domenica 19 maggio. Per lui gli alpini biellesi si mobiliteranno in massa. Saranno più di mille le penne nere che raggiungeranno Piacenza tra oggi e domani per salutare il presidente uscente. Per lui anche una sorpresa che, però, in perfetto stile alpino rimane un segreto.

La sfilata. Le penne nere biellesi dovrebbero sfilare intorno alle 16-16,30, mentre l'ammassamento è previsto per un'ora prima. «Piacenza sta reggendo l'urto - dice Fulcheri - e credo sia pronta per ospitare i 400mila che arriveranno da qui a domenica». Poi una considerazione del presidente Ana di Biella: «Godiamoci la festa ma ricordiamoci sempre che siamo un'associazione d'arma, quindi divertiamoci con moderazione. Un segnale forte lo sta dando la polizia municipale di Piacenza che ha già posto sotto sequestro alcuni trabiccoli e nega l'accesso in centro ai mezzi non omologati».

● **Enzo Panelli**
panelli@ecodibiella.it

A sinistra il presidente della sezione di Biella, Marco Fulcheri con gli alpini di Pralungo Sant'Eurosia. Sopra la deposizione della corona in onore dei caduti alla presenza del presidente nazionale Corrado Perona



L'INIZIATIVA/ LE SORELLE AZARIO: «NESSUNA PROMESSA.... E' UN GIOCO". TUTTO GRATUITO

Moda e bambini. Oggi la selezione al "Pria"

Obiettivo moda. Ma per gioco, o quasi. Età? Da 0 fino a 14 anni. Operazione selezione, puntando sulla massima serietà e professionalità possibili. «Nulla di simile a quanto si vede in certi film - ci tiene subito a precisare la biellese Olivia Azario, dell' "AM Productions" di Milano -. Al di là di importanti contratti con Armani e Benetton, non promettiamo alcuna carriera a bambini che devono pensare a studiare e a giocare. Però è possibile vivere alcune esperienze divertenti, se gestite correttamente. Da qui il nostro lavoro. Il "casting" è aperto a bambini e bambine, è gratuito e permette di accedere ad ulteriori selezioni». Il "casting" sarà gestito dall'agenzia di baby modelli di Milano "B - Talent Scout Agency" e sarà coordinato da Maria Giulia Azario, "casting director" per importanti pubblicità di bambini quali United Colours of Benetton, Simonetta, Fendi, Hogan e Roberto Cavalli. L'idea è nata perché le sorelle Azario da tempo selezionano bimbi e bimbe di Biella che, una volta proposti ai clienti, sono stati spesso scelti per interpretare campagne pubblicitarie di noti brand italiani. I bambini "Made in Biella" evidentemente hanno un certo fascino. «Quindi perché non dare la possibilità a tanti piccoli di provare questa esperienza, e vivere una giornata simpatica e allegra? Lo scopo è anche quello di comunicare che la moda è un gioco e può diventare un piacevole ricordo per la famiglia che partecipa, se ci si affida a professionisti seri e competenti del settore» aggiungono le due professioniste del settore. Il "casting" avrà luogo oggi nello Spazio "Pria Biella", salita Riva 3, nella location allestita al primo piano, dalle ore 10 alle 18, con una pausa pranzo. Per aderire basta presentarsi nell'orario stabilito.

● **R.E.B.**

La biellese Martina Roggia